**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о подготовке и проведении Областного конкурса, посвященного**

**Всемирному Дню защиты прав потребителей, среди средств массовой**

**информации на лучшее освещение тем, направленных на просвещение**

**и популяризацию вопросов защиты прав потребителей**

**в Свердловской области**

**Глава 1. Общие положения**

1. В рамках реализации подпрограммы 3 «Развитие потребительского рынка Свердловской области» государственной программы Свердловской области «Реализация основных направлений государственной политики в сферах агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области до 2027 года», утвержденной постановлением Правительства Свердловской области от 26.08.2021 № 536-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области «Реализация основных направлений государственной политики в сферах агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области до 2027 года»,  
и комплексной программы Свердловской области «Обеспечение защиты прав потребителей в Свердловской области на 2019–2023 годы», утвержденной постановлением Правительства Свердловской области от 19.04.2018 № 185-ПП  
«Об утверждении комплексной программы Свердловской области  
«Обеспечение защиты прав потребителей в Свердловской области  
на 2019–2023 годы», проводится Областной конкурс, посвященный  
Всемирному Дню защиты прав потребителей, среди средств массовой информации на лучшее освещение тем, направленных на просвещение и популяризацию вопросов защиты прав потребителей в Свердловской области (далее – Областной конкурс).

2. Цель Областного конкурса:

стимулирование заинтересованности средств массовой информации к освещению тем защиты прав потребителей в обществе, поддержка журналистов в их стремлении к адекватному и выразительному изложению информации, посвященной защите прав потребителей, созданию актуальных материалов, содействующих правовому просвещению граждан Свердловской области в сфере защиты прав потребителей;

формирование позитивного отношения потребителей к решению вопросов «покупатель-продавец»;

продвижение и популяризация в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационного портала «Защита прав потребителей Свердловской области» (www.potrebitel66.ru).

3. Областной конкурс проводится на территории Свердловской области.

4. Предметом Областного конкурса являются материалы любых жанров: интервью, репортажи, очерки, фоторепортажи, статьи и корреспонденции, телепередачи, в которых отражена тема, направленная на обеспечение защиты прав потребителей, опубликованные или размещенные в эфире в сроки, установленные настоящим Положением.

1. 5. Участниками Областного конкурса могут быть региональные редакции печатных изданий, интернет-СМИ и региональные информационные агентства, региональные телерадиоканалы, имеющие соответствующую государственную регистрацию, а также журналисты региональных печатных и интернет-изданий, зарегистрированные на территории Свердловской области, опубликовавшие и (или) выпустившие в эфир материалы, направленные на освещение тем по защите прав потребителей (далее – участник).
2. К темам по защите прав потребителей относятся: качество товаров, работ и услуг, права и обязанности изготовителя, исполнителя или продавца в области установления срока службы, срока годности товара, работы, а также гарантийного срока на товар, работу, обязанность изготовителя обеспечить возможность ремонта и технического обслуживания товара, право потребителя на безопасность товара, работы или услуги, право потребителя на информацию об изготовителе, исполнителе и продавце и о товарах, работах и услугах, ответственность изготовителя, исполнителя, продавца, владельца агрегатора за ненадлежащую информацию о товаре, работе или услуге, ответственность изготовителя, исполнителя или продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера за нарушение прав потребителей, недействительность условий договора, ущемляющих права потребителя, формы и порядок оплаты при продаже товаров, выполнении работ или оказании услуг, судебная защита прав потребителей и т.д.

6. Материалы, представляемые на Областной конкурс, должны быть опубликованы и (или) выпущены в эфир в период с 1 марта года, предшествующего году проведения Областного конкурса, по 1 марта года, в котором запланировано проведение Областного конкурса, и иметь соответствующее подтверждение (дата официального распространения, опубликования, выхода в эфир информации).

**Глава 2. Организатор Областного конкурса**

7. Организатором Областного конкурса является Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области (далее – Организатор, Министерство).

8. Организатор Областного конкурса обеспечивает:

равные условия для всех участников Областного конкурса;

гласность проведения Областного конкурса;

недопущение разглашения сведений о персональных данных участников;

недопущение разглашения итоговых результатов Областного конкурса ранее даты официального подведения итогов Конкурса.

**Глава 3. Порядок и сроки подачи заявки на участие в Областном конкурсе и представление материалов**

9. Участие в Областном конкурсе осуществляется по принципу самовыдвижения путем направления в адрес Организатора следующих документов:

заявки об участии в Областном конкурсе, подготовленной по форме согласно приложению № 1;

согласия участника на сбор и обработку персональных данных, подготовленного по форме согласно приложению № 2.

Заявка в электронной форме и материалы (публикации, телесюжеты, статьи, ролики, аудиозаписи) направляются по электронному адресу: e.metelkina@egov66.ru.

Заявка на бумажном носителе направляется в адрес Организатора заказным почтовым отправлением по адресу: 620014, город Екатеринбург, улица  Розы Люксембург, дом 60, кабинет 421 (Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области).

10. Требования к материалам:

формат PDF или AVI, или JPEG, или Word;

наличие сведений о средстве массовой информации (юридическом лице) опубликовавшем и (или) выпустившем в эфир материал (ы) с указанием названия и даты публикации и (или) выхода сюжета в эфир. Физические лица или лица, сотрудничающие с редакциями на основе договора подряда, дополнительно представляют справку средства массовой информации, опубликовавшего журналистский материал (ы), с указанием автора и даты публикации.

11. К рассмотрению не принимаются рекламные и информационные материалы, вышедшие на коммерческих условиях, то есть выпущенные на платной основе. В заявке участник информирует о том, что предоставленный материал не является рекламным или вышедшим на коммерческих условиях,  
что подтверждает предоставлением справки из редакции.

12. Заявки на участие в Областном конкурсе принимаются в течение 30 календарных дней со дня размещения информации о подготовки и проведении Областного конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Министерства (https://mcxso.midural.ru/).

Заявки на участие в Областном конкурсе принимаются с указанием в теме электронного письма и пометкой на конверте для почтовых отправлений: «Конкурс СМИ – Защита прав потребителей».

13. Заявка и материалы рассматриваются специалистом отдела торговой деятельности Министерства на предмет соответствия требованиям, установленным настоящим Положением.

Срок рассмотрения заявок и материалов не должен превышать трех рабочих дней.

По результатам рассмотрения в адрес участника направляется уведомление о допуске участника для участия в Областном конкурсе либо об отказе в допуске для участия в Областном конкурсе. Уведомление направляется по адресу электронной почты, указанному в заявке участника.

14. Представленные на Областной конкурс заявки и материалы возврату и оплате не подлежат.

**Глава 4. Номинации Областного конкурса**

15. В рамках Областного конкурса учреждается четыре номинации:

лучшее печатное издание;

лучшее электронное СМИ (веб-сайт, ТВ, радио);

лучший печатный материал от журналиста;

лучший интернет материал от журналиста.

16. Участник Конкурса вправе подать заявку на участие только в одной номинации.

**Глава 5. Критерии выбора победителей Областного конкурса**

**и оценки материалов**

17. Областной конкурс проводится в один тур.

18. Оценка материалов участников Областного конкурса осуществляется жюри Областного конкурса методом экспертной оценки с учетом следующих критериев:

1) количество информационных выходов, посвященных вопросам защиты прав потребителей в период с 1 марта года, предшествующего году проведения Областного конкурса, по 1 марта года, в котором запланировано проведение Областного конкурса:

для печатных изданий – не менее 5 публикаций;

для интернет-изданий – не менее 5 публикаций;

для журналистов (печатных и интернет изданий) – не менее 5 публикаций;

для телеканалов, радио и иных средств массовой информации – не менее 3 материалов.

2) качество материалов по защите прав потребителей (публикаций, информационных сообщений), которое оценивается исходя из следующих требований:

актуальность и значимость темы для потребителей;

аргументированность изложения и глубина раскрытия темы;

использование сравнительной информации, статистических данных и аналитики;

выразительность, точность и доступность языка изложения.

1. Приложение № 1
2. к Положению о подготовке и проведении Областного конкурса, посвященного Всемирному Дню защиты прав потребителей, среди средств массовой информации на лучшее освещение тем, направленных на просвещение и популяризацию вопросов защиты прав потребителей в Свердловской области
3. **ЗАЯВКА**
4. **на участие в Областном конкурсе, посвященного Всемирному Дню защиты**
5. **прав потребителей, среди средств массовой информации на лучшее**
6. **освещение тем, направленных на просвещение и популяризацию вопросов**
7. **защиты прав потребителей в Свердловской области**
8. Для физических лиц/юридического лица:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Заявитель – участник Областного конкурса: | | |
| Фамилия, имя, отчество автора | | |
| Название программы/публикации | | |
| Реквизиты представляющей организации (полное название СМИ, почтовый индекс, город, адрес организации, телефон, факс, e-mail) | | |
| Секция:  ТВ Радио Веб-сайт Печатные СМИ | | |
| Номинация, на которую подается заявка:  лучшее печатное издание  лучшее электронное СМИ (веб-сайт, ТВ, радио)  лучший печатный материал от журналиста  лучший интернет материал от журналиста | | |
| Дата выхода в эфир программы/дата публикации | Канал-вещатель/ издание | Хронометраж/объем |
| Аннотация (краткое содержание предоставленного материала) | | |
| Контактное лицо:  Ф.И.О.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  должность\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  телефон\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  e-mail\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | |
| Представленный материал не является рекламным или вышедшим на коммерческих условиях (приложить справку из редакции) | | |

1. Подтверждаем передачу прав Организатору Областного конкурса для некоммерческой демонстрации представленных нами на Областной конкурс материалов.
2. Правильность указанных в настоящей заявке сведений подтверждаю:
3. Руководитель организации/автор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
4. (подпись) (расшифровка подписи)
5. М.П.
6. «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
7. Приложение № 2
8. к Положению о подготовке и проведении Областного конкурса, посвященного Всемирному Дню защиты прав потребителей, среди средств массовой информации на лучшее освещение тем, направленных на просвещение и популяризацию вопросов защиты прав потребителей в Свердловской области
9. **СОГЛАСИЕ**
10. участника на сбор и обработку персональных данных
11. Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,
12. (фамилия, имя, отчество)
13. проживающий (ая) по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
14. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,
15. паспорт: серия\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_номер\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ выдан\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
16. дата выдачи**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** даю согласие на обработку моих персональных данных Министерству агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области, расположенного по адресу: Свердловская область, город Екатеринбург, улица Розы Люксембург, 60  
    (далее – Министерство) в целях участия в Областном конкурсе, посвященному Всемирному Дню защиты прав потребителей, среди средств массовой информации на лучшее освещение тем, направленных на просвещение и популяризацию вопросов защиты прав потребителей в Свердловской области в номинации: «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
17. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»
18. (наименование номинации)
19. (далее – конкурс) в соответствии с Положением о подготовке и проведении Областного конкурса, посвященного Всемирному Дню защиты прав потребителей, среди средств массовой информации на лучшее освещение тем, направленных на просвещение и популяризацию вопросов защиты прав потребителей в Свердловской области:
20. 1) фамилия, имя, отчество;
21. 2) паспортные данные (серия, номер, где, кем и когда выдан);
22. 3) контактный телефон;
23. 4) фото и видео материалы.
24. Я проинформирован(а), что под обработкой персональных данных понимаются действия (операции) с персональными данными в рамках выполнения Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152‑ФЗ «О персональных данных», конфиденциальность персональных данных соблюдается в рамках исполнения Министерством законодательства Российской Федерации.
25. Министерство вправе обрабатывать мои персональные данные посредством внесения их в электронную базу данных, включения в списки (реестры) и отчетные формы, предусмотренные документами, регламентирующими деятельность Министерства.
26. Настоящее согласие дано мной бессрочно с правом отзыва.
27. Настоящее согласие вступает в действие с момента его подписания.
28. Я, оставляю за собой право отозвать свое согласие в любое время посредством составления соответствующего письменного документа, который может быть направлен мной в адрес Министерства по почте заказным письмом с уведомлением о вручении либо вручен лично представителю Министерства и зарегистрирован в соответствии с правилами делопроизводства.
29. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_\_ г.
30. (подпись) (расшифровка)
31. Приложение № 3
32. к Положению о подготовке и проведении Областного конкурса, посвященного Всемирному Дню защиты прав потребителей, среди средств массовой информации на лучшее освещение тем, направленных на просвещение и популяризацию вопросов защиты прав потребителей в Свердловской области
33. **УВЕДОМЛЕНИЕ**
34. победителя Областного конкурса, посвященного Всемирному Дню защиты
35. прав потребителей, среди средств массовой информации на лучшее
36. освещение тем, направленных на просвещение и популяризацию вопросов
37. защиты прав потребителей в Свердловской области
38. Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
39. (фамилия, имя, отчество)
40. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
41. (№ документа, удостоверяющего личность, дата выдачи и выдавший его орган)
42. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,
43. уведомлен (а) Министерством агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области об обязанности уплатить налог на доходы физических лиц в случае, если стоимость приза превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей.
44. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ год.
45. (подпись) (расшифровка)