|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Поддержка малого и среднего предпринимательства и развитие торговли в Махнёвском муниципальном образовании на 2020-2025 годы**  **Отчёт за 1 полугодие 2021 года** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Цель 11.Содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Махнёвского муниципального образования, обеспечение занятости и самозанятости населения Махнёвского муниципального образования | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Задача 20. Решение проблем занятости трудоспособных граждан через создание и сохранение рабочих мест в малом и среднем бизнесе | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 34. | Количество созданных новых рабочих мест | мест | 7 | | 7 | 0 | 0 | | | | | | | | | | 0 | | | | | | | |  |
| Задача 21. Предоставление финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Махнёвского муниципального образования | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 35. | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку | чел. | 1 | | 1 | 0 | | 0 | | | | | | | | 0 | | | | | | | | |  |
| Задача 22. Предоставление имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Махнёвского муниципального образования | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 36. | Количество переданного в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства муниципального имущества | ед. | 1 | | 1 | 1 | | | 100 | | | | | | | 100 | | | | | | | | |  |
| Задача 23. Содействие продвижению выпускаемой продукции субъектами малого и среднего предпринимательства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 37. | Количество проведённых сельскохозяйственных ярмарок, на территории Махнёвского муниципального образования | ед. | 2 | | 1 | 1 | | 100 | | | | | | | | 50 | | | | | | | | |  |
| 38. | Количество предоставленных преференций хозяйствующим субъектам, являющимся фермерами и сельхозпроизводителями в виде предоставления на льготных условиях без проведения торгов мест под размещение нестационарных торговых объектов | ед, | 1 | | 1 | 0 | | 0 | | | | | | | | 0 | | | | | | | | |  |
| Задача 24. Формирование благоприятной среды для развития малого и среднего предпринимательства на территории Махнёвского муниципального образования | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 39. | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства | ед. | 67 | | 67 | 66 | | | | | 98,5 | | | | | 98,5 | | | | | | | |  | |
| Цель12.Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Задача 25. Определение и реализация комплекса мер, направленных на повышение экономической и физической доступности товаров, качества и культуры торгового обслуживания населения Махнёвского муниципального образования | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 40. | Количество отдалённых и труднодоступных населённых пунктов, обеспеченных торговым обслуживанием (повышение транспортной доступности организаций торговли для населения) | ед. | 29 | | 29 | 29 | | | | 100 | | | | | | 100 | | | | | | | |  | |
| 41. | Количество действующих и вновь вводимых в эксплуатацию объектов торговли, оснащенных устройствами для обслуживания инвалидов и других маломобильных групп граждан | ед. | 0 | | 0 | 0 | | | | 0 | | | | | | 0 | | | | | | | |  | |
| Задача 26. Контроль за обеспечением качества и безопасности потребительских товаров, в том числе алкогольной продукции, поступающей в розничную продажу на территории Махнёвского муниципального образования | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 42. | Количество проведённых рейдов по выявлению и пресечению фактов торговли в неустановленных местах (по жалобам населения) и использование объектов торговли, не сданных в эксплуатацию | ед. | 1 | | 1 | 0 | | | | | 0 | | | | | | | 0 |  | | | | | | |
| Задача 27. Развитие розничной торговли на территории Махнёвского муниципального образования | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 43. | Оборот розничной торговли в муниципальном образовании | млн.руб. | | 631,4 | 631,4 | 315,7 | | | | | | 50,0 | | | | | | 50,0 | |  | | | | | |
| 44. | Оборот розничной торговли на душу населения | тыс. руб. | | 89 | 89 | 45,0 | | | | | | 50,6 | | | | | | 50,6 | |  | | | | | |
| 45. | Индекс физического объёма розничной торговли в % к предыдущему году | % | | 104 | 104 | 104 | | | | | | 100,0 | | | | | | 100,0 | |  | | | | | |
| 46. | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | м2 на 1000 жителей | | 613,0 | 613,0 | 581,1 | | | | | | 94,8 | | | | | | 94,8 | |  | | | | | |
| Задача 28. Обновление и модернизация материально-технической базы торговых предприятий | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 47. | Количество проектов строительства и размещения торговых объектов, включённых в документы территориального планирования Махнёвского муниципального образования | ед. | 0 | | 0 | 0 | | | | | | | 0 | | | | | 0 | | | |  | | | |
| 48. | Количество вновь построенных торговых объектов, реконструированных, приобретаемых или арендуемых торговых площадей | ед. | 0 | | 0 | 0 | | | | | | | | 0 | | | | 0 | | | | |  | | |
| 49. | Количество сформированных земельных участков для размещения торговых объектов | ед. | 0 | | 0 | 0 | | | | | | | | 0 | | | | 0 | | | | |  | | |
| 50. | Количество вновь созданных рабочих мест в сфере торговли и общественного питания | ед. | 3 | | 3 | 0 | | | | | | | | 0 | | | | 0 | | | | |  | | |
| Задача 29. Принятие мер по стабилизации ценовой ситуации на территории Махнёвского муниципального образования путём создания эффективной конкурентной среды | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 51. | Количество проведённых мониторингов цен на социально-значимые товары (основные виды продовольственных товаров) в целях определения экономической доступности товаров для населения Махнёвского муниципального образования | кол. | 12 | | 12 | 6 | | | | | | | | | 50,0 | | | 50,0 | | |  | | | | |
| Задача 30. Переподготовка и повышение квалификации кадров в сфере торговли | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 52. | Количество человек прошедших обучение на курсах повышения квалификации и принявших участие в областных семинарах, совещаниях по вопросу организации торговли | чел. | 2 | | 2 | 0 | | | | | | | | 0 | | | | 0 | | | |  | | | |