****

**АДМИНИСТРАЦИЯ**

**МАХНЁВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

16 марта 2015 года №252

п.г.т. Махнёво

***О внесении изменений в постановление Администрации Махнёвского муниципального образования от 09 декабря 2014 года № 931 «Об утверждении подпрограммы «Поддержка малого и среднего предпринимательства и развитие торговли в Махнёвском муниципальном образовании на 2014-2020 годы» муниципальной программы «Развитие Махнёвского муниципального образования на 2014-2020 годы»***

 В соответствии с Порядком формирования и реализации муниципальных программ Махнёвского муниципального образования, утвержденным постановлением Администрации Махнёвского муниципального образования от 04 декабря 2014 года № 916 «Об утверждении порядка формирования и реализации муниципальных программ Махнёвского муниципального образования», решением Думы Махнёвского муниципального образования от 25 декабря 2014 года № 534 «Об утверждении бюджета Махнёвского муниципального образования на 2015 год и плановый период 2016 и 2017 годов», руководствуясь Уставом Махнёвского муниципального образования,

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Внести в постановление Администрации Махнёвского муниципального образования от 09 декабря 2014 года № 931 «Об утверждении подпрограммы «Поддержка малого и среднего предпринимательства и развитие торговли в Махнёвском муниципальном образовании на 2014-2020 годы» муниципальной программы «Развитие Махнёвского муниципального образования на 2014-2020 годы» следующие изменения:

 1.1. Утвердить подпрограмму «Поддержка малого и среднего предпринимательства и развитие торговли в Махнёвском муниципальном образовании на 2014-2020 годы» муниципальной программы «Развитие Махнёвского муниципального образования на 2014 - 2020 годы» в новой редакции (прилагается).

 2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Алапаевская искра» и разместить на официальном сайте Махнёвского муниципального образования в сети Интернет.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования в газете «Алапаевская искра».

 4...Контроль за настоящим постановлением возложить на заместителя главы Администрации по экономике, ЖКХ, транспорту и связи А.Р. Биргера.

Глава Администрации

Махнёвского муниципального образования Н.Д. Бузань

Утверждена

постановлением Администрации

 Махнёвского муниципального образования

 от 16 марта 2015 года № 252

Подпрограмма

«Поддержка малого и среднего предпринимательства и развитие торговли в Махнёвском муниципальном образовании на 2014-2020 годы»муниципальной программы «Развитие Махнёвского муниципального образования на 2014-2020 годы

2015 год

Паспорт подпрограммы

«Поддержка малого и среднего предпринимательства и развитие торговли

в Махнёвском муниципальном образовании на 2014-2020 годы» муниципальной программы «Развитие Махнёвского муниципального образования на 2014- 2020 годы»

|  |  |
| --- | --- |
| Ответственные исполнители подпрограммы | Специалист 1 категории отдела экономики и потребительского рынка Администрации Махнёвского муниципального образования |
| Сроки реализации подпрограммы | 2014 – 2020 годы |
| Цели и задачи подпрограммы | Цели: 1.Содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Махнёвского муниципального образования, обеспечение занятости и самозанятости населения Махнёвского муниципального образования.2.Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги. Задачи подпрограммы:Задача 1. Решение проблем занятости трудоспособных граждан через создание и сохранение рабочих мест в малом и среднем бизнесе.Задача 2.Предоставление финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность на территории Махнёвского муниципального образования. Задача 3. Содействие продвижению выпускаемой продукции субъектами малого и среднего предпринимательства.Задача 4. Формирование благоприятной среды для развития малого и среднего предпринимательства на территории Махнёвского муниципального образования.Задача 5. Определение и реализация комплекса мер, направленных на повышение экономической и физической доступности товаров, качества и культуры торгового обслуживания населения Махнёвского муниципального образования.Задача 6. Контроль за обеспечением качества и безопасности потребительских товаров, в том числе алкогольной продукции, поступающей в розничную продажу на территории Махнёвского муниципального образования. Задача 7. Развитие розничной торговли на территории Махнёвского муниципального образования.Задача 8. Обновление и модернизация материально-технической базы торговых предприятий Махнёвского муниципального образования.Задача 9. Принятие мер по стабилизации ценовой ситуации на территории Махнёвского муниципального образования, путём создания эффективной конкурентной среды.Задача 10. Переподготовка и повышение квалификации кадров в сфере торговли. |
| Перечень основных целевых показателей подпрограммы | 1. количество созданных новых рабочих мест;2.количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку;3.количество проведённых сельскохозяйственных ярмарок, на территории Махнёвского муниципального образования;4.количество субъектов малого и среднего предпринимательства;5.количество отдаленных и труднодоступных населённых пунктов, обеспеченных торговым обслуживанием (повышение транспортной доступности организаций торговли для населения);6. количество проведенных рейдов по выявлению и пресечению фактов торговли в неустановленных местах (по жалобам населения) и использование объектов торговли, не сданных в эксплуатацию;7.оборот розничной торговли в муниципальном образовании;8. Количество вновь построенных торговых объектов, реконструированных, приобретаемых или арендуемых торговых площадей;9.количество проведенных мониторингов цен на социально-значимые товары (основные виды продовольственных товаров) в целях определения экономической доступности товаров для населения Махнёвского муниципального образования;10. количество человек (руководителей и специалистов предприятий торговли и индивидуальных предпринимателей), прошедших обучение на курсах повышения квалификации и принявших участие в областных семинарах, совещаниях по вопросу организации торговли. |
| Объёмы финансирования подпрограммы по годам реализации, тыс.рублей | Всего: 723,0 тыс.руб.в том числе по годам реализации:из средств местного бюджета: 2014 год - 0,0 тыс.руб.2015 год - 97,0 тыс.руб.2016 год - 97,0 тыс.руб.2017 год - 97,0 тыс.руб. 2018 год - 137,0 тыс.руб. 2019 год - 145,0 тыс.руб. 2020 год - 150,0 тыс.руб. |
| Адрес размещения подпрограммы в сети Интернет | [www.mahnevo.ru](http://www.mahnevo.ru) |

**Раздел 1. Характеристика и анализ текущего состояния сфер деятельности в области малого и среднего предпринимательства и торговли в Махнёвском муниципальном образовании**

Подпрограмма «Поддержка малого и среднего предпринимательства и развитие торговли в Махнёвском муниципальном образовании на 2014-2020 годы» муниципальной программы «Развитие Махнёвского муниципального образования на 2014 - 2020 годы» разработана на основании Федерального закона от 06.10.2003 года № 131- ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

 В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Свердловской области до 2020 года (далее – Стратегия) развитию малого и среднего предпринимательства выделяется роль одного из основных инструментов по достижению главной цели Стратегии – повышение качества жизни населения Махнёвского муниципального образования, закрепление молодёжи в сельской местности.

Развитие малых и средних предприятий имеет целью обеспечить решение экономических и социальных задач, в том числе способствует формированию конкурентной среды, насыщению рынков товарами и услугами, обеспечению занятости, увеличению налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

Экономический эффект от деятельности малого и среднего бизнеса оценивается с точки зрения вклада в общий объём произведённой продукции и увеличения уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства налогов в бюджеты всех уровней.

В Подпрограмме определены цели, задачи, основные направления поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в Махнёвском муниципальном образовании, исполнители мероприятий, объем и источники финансирования, ожидаемые результаты от реализации подпрограммы.

К приоритетным направлениям поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в Махнёвском муниципальном образовании относятся: развитие производственной сферы и организация оказания населению услуг: общественного питания, пошива и ремонта одежды, ремонта обуви, а также досуга населения и других услуг.

Развитие малого и среднего предпринимательства - одно из основных и приоритетных направлений в развитии экономики территории Махнёвского муниципального образования.

Малое и среднее предпринимательство гибко реагирует на изменение конъюнктуры рынка, обеспечивает значительный вклад в развитие экономики Махнёвского муниципального образования.

Социальный эффект от деятельности малого и среднего бизнеса оценивается с точки зрения обеспечения занятости и качества жизни жителей, а также с точки зрения формирования среднего класса и его участия в реализации социальных программ.

 Основными проблемами, препятствующими развитию малого и среднего предпринимательства в Махнёвском муниципальном образовании, являются:

 1. недостаток собственных ресурсов у субъектов малого и среднего предпринимательства;

2. недостаточное развитие организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

3. низкий уровень самоорганизации субъектов малого и среднего предпринимательства;

4. недостаточный уровень активности бизнеса.

5. низкий уровень квалификации субъектов малого и среднего предпринимательства;

6. недостаток рабочих мест для трудоспособных граждан;

7. недостаток финансовой и имущественной поддержки деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;

Для решения основных проблем необходимо:

1. содействовать продвижению выпускаемой продукции субъектами малого и среднего предпринимательства (ярмарочная деятельность);

2. привлекать для реализации подпрограммы бюджетные и внебюджетные источники финансирования;

3. осуществлять постоянный мониторинг развития малого и среднего предпринимательства на территории Махнёвского муниципального образования;

4. повышать предпринимательскую культуру населения.

Реализация мероприятий подпрограммы способствует:

-увеличению количества субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Махнёвского муниципального образования к 2015 году на 1000 жителей до 10 единиц

- созданию не менее 20 новых рабочих мест;

- увеличению доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте организаций Махнёвского муниципального образования к 2015 году до 65%;

- увеличению доли налоговых поступлений уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства;

 Поэтапное решение мероприятий, заложенных в подпрограмму, позволит:

- снизить уровень регистрируемой безработицы к 2020 году до 1%;

- повысить уровень благосостояния населения;

- увеличить долю оборота малого и среднего предпринимательства в общем обороте организаций Махнёвского муниципального образования до 70%;

- увеличить долю налоговых поступлений в бюджет Махнёвского муниципального образования от субъектов малого и среднего предпринимательства до 15%;

- увеличить насыщенность рынка товарами;

- повысить квалификацию кадров субъектов малого и среднего предпринимательства.

Торговля является одной из отраслей экономики Махнёвского муниципального образования, состояние и эффективность функционирования которой непосредственно влияют на развитие производства потребительских товаров и уровень жизни населения.

 Ведущая роль в обеспечении населения муниципального образования товарами принадлежит стационарной торговле, на долю которой приходится 85,9% объема оборота розничной торговли.

На 01.01.2014 года количество действующих на территории муниципального образования торговых объектов составило 67 единиц, в том числе: 65 магазинов, 2 павильона. Разъездной торговлей занимаются 8 субъектов малого и среднего предпринимательства. Услуги общественного питания оказывают 3 субъекта малого и среднего предпринимательства.

Оборот розничной торговли за 2013 год на территории Махнёвского муниципального района составил 342,7 млн.рублей, что выше уровня предыдущего года на 11,1% в сопоставимых ценах. Обеспеченность населения муниципального образования площадью торговых объектов на 01 января 2014 года составила 458 кв.м. на 1000 жителей.

Нестационарная мелкорозничная торговля по сравнению со стационарной в структуре торговли района играет немаловажную роль, обеспечивая малонаселенные пункты. Количество нестационарных торговых объектов на территории образования на начало 2014 года составляет 8 единиц. С целью упорядочения размещения нестационарных объектов торговли разработана и утверждена Администрацией Махнёвского муниципального образования схема размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования на 2014 год.

В целях стабилизации и достижения положительной динамики по основным показателям организации торговли разрабатывают меры, направленные на повышение эффективности работы за счет повышения культуры и профессионализма обслуживания, внедрению ее прогрессивных форм: самообслуживания, салонной торговли, торговли в кредит, по заказам, техники работы со штрих – кодированием, оплаты пластиковыми картами, доступности и качества товаров для потребителей, более гибкой ценовой политики.

Состояние и тенденции развития потребительского рынка свидетельствуют о наличии в торговой отрасли района ряда проблем, требующих своего решения. Среди основных проблем можно выделить: низкий уровень платежеспособности; недостаточная обеспеченность квалифицированными кадрами; отсутствие развитой инфраструктуры в сельской местности; отсутствие сельскохозяйственного рынка.

Важной задачей является обеспечение населения качественными и экологически безопасными продуктами питания.

В целом итоги развития потребительского рынка муниципального образования свидетельствуют о наличии предпосылок для его дальнейшего роста на среднесрочную перспективу.

Подпрограмма «Развитие торговли в Махнёвском муниципальном образовании на 2014-2020 годы» включает краткую характеристику торговой отрасли, определяет задачи по ее развитию, формирует систему и устанавливает целевые индикаторы реализации программных мероприятий.

Показатели, характеризующие состояние розничной торговли и общественного питания на территории Махнёвского муниципального образования

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование показателя | Значение показателя по годам |
|  | 2012 | 2013 |
| 1. | Оборот розничной торговли (млн.руб.) | 308,4 | 342,8 |
| 2. | Индекс физического объема оборота розничной торговли (% к предыдущему году) | 75,9 | 111,2 |
| 3. | Оборот розничной торговли на душу населения (тыс.руб.) | 44,8 | 52,6 |
| 4. | Индекс физического объема оборота розничной торговли на душу населе­ния (% к предыдущему году) | 77,8 | 117,4 |
| 5. | Обеспеченность площадью торговых объектов, м.кв. на тыс.жителей | 450 | 458 |
| 6. | Оборот общественного питания (млн.руб.) | 8,0 | 9,9 |
| 7.  | Индекс физического объёма оборота общественного питания (% к предыдущему году) | 108,2 | 123,7 |
| 8. | Оборот общественного питания на душу населения (тыс.руб.) | 1,2 | 1,5 |
| 9. | Индекс физического объема оборота общественного питания на душу населения (% к предыдущему году) | 109,1 | 125,0 |

Показатель среднедушевого розничного товарооборота имеет тенденцию к росту и в 2013 году достиг значения 52,6 тыс.руб.

Одной из основных причин невысокого объема среднедушевого оборота розничной торговли является низкий уровень денежных доходов на душу населения.

Показатель обеспеченности населения муниципального района площадью торговых объектов продолжает расти и на 1 января 2014 года составил 458 кв.м на 1 тыс.жителей. Но в то же время при достаточно высоких темпах развития сети предприятий потребительского рынка население муниципального образования неравномерно обеспечивается услугами торговли.

Большинство сельских населенных пунктов характеризуется острым дефицитом и даже полным отсутствием торговых площадей. В тех населенных пунктах, где нет стационарных торговых объектов, остро встает вопрос доставки товаров первой необходимости. В Махнёвском муниципальном образовании в 17 населенных пунктах отсутствуют торговые объекты. Товары первой необходимости в эти населенные пункты доставляет автолавка Махнёвского Райпо. Для розничных компаний нецелесообразно открывать магазины в сельских населенных пунктах с невысоким платежеспособным спросом и с недостаточно развитой инфраструктурой. Особое беспокойство у торговых организаций вызывает плохое состояние дорог, или отсутствие их между отдельными территориями, что не позволяет в срок и в достаточном количестве осуществлять поставки товаров и приводит к росту цен на отдельные группы товаров.

Среди основных проблем развития торговли в Махнёвском муниципальном образовании можно выделить:

-нехватку складских помещений (часто продукция хранится в малоприспособленных или неприспособленных помещениях, в которых невозможно обеспечить оптимальные условия хранения, в результате чего значительно увеличиваются товарные потери);

-отсутствие предложения логистических услуг;

-недостаточное развитие дорожной инфраструктуры;

-ограниченные возможности по подключению к сетям коммунального хозяйства;

-низкий уровень платежеспособности;

-отсутствие развитой инфраструктуры в сельской местности;

-недостаточную обеспеченность квалифицированными кадрами.

Основными задачами по поддержке и развитию торговли в муниципальном образовании являются:

-стимулирование развития торговли в сельских населенных пунктах;

-совершенствование кадрового обеспечения района (совершенствование подготовки и повышения квалификации кадров, создание новых рабочих мест);

-насыщение потребительского рынка конкурентоспособной продукцией местных товаропроизводителей;

-обеспечение населения качественными и экологически безопасными продуктами питания;

-увеличение доли налоговых поступлений в бюджеты всех уровней;

-стимулирование субъектов торговли к участию в конференциях, семинарах, конкурсах, выставках с целью развития и повышения их статуса;

-совершенствование механизма защиты прав потребителей;

-повышение технического уровня предприятий торговли, строительство новых, реконструкция и модернизация действующих объектов в соответствии с требованиями нормативных документов;

-развитие информационной инфраструктуры.

В целях стабилизации и достижения положительной динамики по основным показателям организации торговли разрабатывают меры, направленные на повышение эффективности работы за счет повышения культуры и профессионализма обслуживания, внедрению ее прогрессивных форм: самообслуживания, торговли в кредит, по заказам, техники работы со штрих – кодированием, оплаты пластиковыми картами, доступности и качества товаров для потребителей, более гибкой ценовой политики.

Раздел 2. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

реализации подпрограммы «Поддержка малого и среднего предпринимательства и развитие торговли в Махнёвском муниципальном образовании на 2014-2020 годы» муниципальной программы «Развитие Махнёвского муниципального образования на 2014 - 2020 годы»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № строки  |  Наименование  цели (целей) и  задач, целевых  показателей  |  Единица измерения |  Значение целевого показателя реализации муниципальной подпрограммы | источник значений показателей |
| 2014 | 2015 | 2016 | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  |
|  1  | 2 |  3  |  4  |  5  |  6  |  7  |  8  |  9  |  10  | 11 |
| Цель 1. Содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Махнёвского муниципального образования, обеспечение занятости и самозанятости населения Махнёвского муниципального образования |
| Задача 1. Решение проблем занятости трудоспособных граждан через создание и сохранение рабочих мест в малом и среднем бизнесе  |
|  1.  |  Количество созданных новых рабочих мест | мест | 0 | 3 | 2 | 4 | 5 | 6 | 7 | отчёт в Министерство экономики СО |
|  Задача 2. Предоставление финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Махнёвского муниципального образования  |
|  2. | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую  | чел. |  0 | 1 и более | 1 и более | 3 | 2 | 2 | 5 | реестр субъектов малого и среднего предпринимате |
|  | поддержку |  |  |  |  |  |  |  |  | льства –получателей субсидий |
|  Задача 3. Содействие продвижению выпускаемой продукции субъектами малого и среднего предпринимательства  |
| 3. | Доля производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг) в общем объёме валовой продукции | % | 0 | 56,7 | 59,5 | 62,3 | 65,6 | 68,8 | 70,0 | статистика |
| 4.  | Количество проведённых сельскохозяйственных ярмарок, на территории Махнёвского муниципального образования | ед. | 0 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | постановление администрации Махнёвского муниципального образования |
|  Задача 4. Формирование благоприятной среды для развития малого и среднего предпринимательства на территории Махнёвского муниципального образования |
|  5. | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства | ед. | 0 | 91 | 93 | 97 | 100 | 104 | 109 | отчёт в Министерство экономики СО |
| Цель 2. Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги |
| Задача 5. Определение и реализация комплекса мер, направленных на повышение экономической и физической доступности товаров, качества и культуры торгового обслуживания населения Махнёвского муниципального образования |
| 6. | Количество отдаленных и труднодоступных населённых пунктов, обеспеченных торговым обслуживанием (повышение транспортной доступности организаций торговли для населения) | ед. | 0 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | отчёт в Министерство АПК и продовольствия (годовые формы) |
| 7. | Количество действующих и вновь вводимых в эксплуатацию объектов торговли, оснащенных устройствами для обслуживания инвалидов и других маломобильных групп граждан | ед. | 0 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | отчёт в Министерство АПК и продовольствия |
| Задача 6. Контроль за обеспечением качества и безопасности потребительских товаров, в том числе алкогольной продукции, поступающей в розничную продажу на территории Махнёвского муниципального образования |
| 8. | Количество проведенных рейдов по выявлению и пресечению фактов торговли в неустановленных местах (по жалобам населения) и использование объектов торговли, не сданных в эксплуатацию | ед. | - | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | протокол |
| Задача 7. Развитие розничной торговли на территории Махнёвского муниципального образования |
| 9. | Оборот розничной торговли в муниципальном образовании | млн.руб. | 0 | 353,1 | 363,7 | 378,3 | 397,2 | 421,0 | 450,5 | статистика |
| 10. | Оборот розничной торговли на душу населения | тыс.руб. | 0 | 54,8 | 57,0 | 59,9 | 63,5 | 67,3 | 77,1 | расчёт |
| 11. | Индекс физического объёма оборота розничной торговли в % к предыдущему году | % | 0 | 102 | 103 | 104 | 105 | 106 | 107 | расчёт |
| 12. | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | м2 на 1000 жителей | 0 | 476 | 486 | 496 | 496 | 496 | 496 | расчёт |
| Задача 8.Обновление и модернизация материально-технической базы торговых предприятий Махнёвского муниципального образования |
| 13. | Количество проектов строительства и размещения торговых объектов, включенных в документы территориального планирования Махнёвского муниципального образования | ед. | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | документы территориального планирования Махнёвского муниципального образования |
| 14. | Количество вновь построенных торговых объектов, реконструированных, приобретаемых или арендуемых торговых площадей | ед. | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | отчёт в Министерство АПК и продовольствия |
| 15. | Количество сформированных земельных участков для размещения торговых объектов | ед. | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | по заявлениям граждан  |
| 16. | Количество вновь созданных рабочих мест в сфере торговли и общественного питания | ед. | 0 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | отчёт в Министерство АПК и продовольствия |
| Задача 9. Принятие мер по стабилизации ценовой ситуации на территории Махнёвского муниципального образования путем создания эффективной конкурентной среды |
| 17. | Количество проведенных мониторингов цен на социально-значимые товары (основные виды продовольственных товаров) в целях определения экономической доступности товаров для населения Махнёвского муниципального образования | кол. | 0 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | отчёт в Министерство АПК и продовольствия |
| Задача 10. Переподготовка и повышение квалификации кадров в сфере торговли |
| 18. | Количество человек (руководителей и специалистов предприятий торговли и индивидуальных предпринимателей), прошедших обучение на курсах повышения квалификации и принявших участие в областных семинарах, совещаниях по вопросу организации торговли | чел. | 0 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | отчёт в Министерство АПК и продовольствия  |

Раздел 3.План мероприятий по выполнению подпрограммы «Поддержка малого и среднего предпринимательства и развитие торговли в Махнёвском муниципальном образовании на 2014-2020 годы» муниципальной программы «Развитие Махнёвского муниципального образования на 2014- 2020 годы»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Номер строки | Наименование мероприятия/ Источники расходов на финансирование  | всего | Объём расходов на выполнение мероприятия за счёт всех источников ресурсного обеспечения, тыс. рублей  |
| 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Цель 1. Содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Махнёвского муниципального образования, обеспечение занятости и самозанятости населения Махнёвского муниципального образования |
| Задача 1. Решение проблем занятости трудоспособных граждан через создание и сохранение рабочих мест в малом и среднем бизнесе  |
|  |
| 1 | Создание условий для самозанятости населения Махнёвского муниципального образования (рассмотрение и согласование бизнес-планов по организации собственного дела) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Местный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3 | Предоставление муниципальной услуги: -выдача разрешения на право организации розничных рынков;-продление срока действия разрешения на право организации розничных рынков;-переоформление разрешения на право организации розничных рынков |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 | Местный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  Задача 2. Предоставление финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность на территории Махнёвского муниципального образования  |
| 5 | Предоставление субсидий на компенсацию затрат, понесённых субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющими деятельность на территории Махнёвского муниципального образования на приобретение основных и оборотных средств |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 | Местный бюджет | 198,0 | 0 | 66,0 | 66,0 | 66,0 | 0 | 0 | 0 |
| 7 | Предоставление субсидий на компенсацию затрат, понесённых начинающими субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющими деятельность на территории Махнёвского муниципального образования на регистрацию физического (юридического лица) приобретение и аренду помещений, текущее обслуживание помещений |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 | Местный бюджет | 130,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 30,0 | 50,0 | 50,0 |
| 9 | Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на компенсацию затрат по доставке товаров первой необходимости в труднодоступные сельские населённые пункты |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10 | Местный бюджет | 160,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 65,0 | 45,0 | 50,0 |
| Задача 3. Содействие продвижению выпускаемой продукции субъектами малого и среднего предпринимательства |
| 11 | Организация и проведение сельскохозяйственных ярмарок на территории Махнёвского муниципального образования |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 12 | Местный бюджет | 39,0 | 0,0 | 4,0 | 4,0 | 4,0 | 7,0 | 10,0 | 10,0 |
| 13 | Включение мест размещения ярмарок, находящихся в частной собственности в план организации и проведения ярмарок на территории муниципальных образований в Свердловской области (разработка проекта постановления Администрации Махнёвского муниципального образования «План организации и проведения ярмарок на территории Махнёвского муниципального образования») |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 14 | Местный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Задача 4. Формирование благоприятной среды для развития малого и среднего предпринимательства на территории Махнёвского муниципального образования |
| 15 | Осуществление постоянного мониторинга развития малого и среднего предпринимательства на территории Махнёвского муниципального образования |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 16 | Местный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 17 | Организация и проведение культурно- массовых мероприятий (день работника сельского хозяйства, день предпринимателя и другие) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 18 | Местный бюджет | 112,0 | 0,0 | 14,0 | 14,0 | 14,0 | 20,0 | 25,0 | 25,0 |
| 19 | Итого планируемых затрат на выполнение мероприятий направленных на достижение цели 1 | 639,0 | 0,0 | 84,0 | 84,0 | 84,0 | 122,0 | 130,0 | 135,0 |
| 20 | Местный бюджет | 639,0 | 0,0 | 84,0 | 84,0 | 84,0 | 122,0 | 130,0 | 135,0 |
| Цель 2.Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги |
| Задача 5. Определение и реализация комплекса мер, направленных на повышение экономической и физической доступности товаров, качества и культуры торгового обслуживания населения Махнёвского муниципального образования |
| 21 | Проведение мониторинга развития торговли на территории Махнёвского муниципального образования |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 22 | Местный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 23 | Разработка и подготовка нормативно-правовых актов по вопросам регулирования торговой деятельности, относящихся к компетенции органов местного самоуправления |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 24 | Местный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 25 | Размещение информационных и консультативных материалов на официальном сайте Махнёвского муниципального образования в сети «Интернет» по вопросам торговой деятельности |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 26 | Местный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 27 | Проведение мониторинга оснащения, действующих и вновь вводимых в эксплуатацию объектов торговли, устройствами для обслуживания инвалидов и других маломобильных групп граждан |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 28 | Местный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 29 | Организация и проведение муниципального конкурса «Лучшее предприятие торговли» |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 30 | Местный бюджет | 84,0 | 0 | 13,0 | 13,0 | 13,0 | 15,0 | 15,0 | 15,0 |
| 31 | Содействие внедрению на торговых предприятиях прогрессивных методов торговли (предоставление скидок покупателям, сезонных распродаж, дегустаций, рекламных акций) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 32 | Местный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 33 | Проведение мониторинга качества пищевых продуктов, реализуемых на территории Махнёвского муниципального образования |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 34 | Местный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 35 | Содействие обеспечению защиты прав потребителей, развитию системы правовой помощи потребителям в случаях нарушения их прав |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 36 | Местный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 37 | Определение границ прилегающих территорий к организациям и (или) объектам на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Махнёвского муниципального образования |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 38 | Местный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Задача 6. Контроль за обеспечением качества и безопасности потребительских товаров, в том числе алкогольной продукции, поступающей в розничную продажу на территории Махнёвского муниципального образования |
|  |
| 39 | Проведение рейдов по выявлению и пресечению фактов торговли в неустановленных местах (по жалобам населения) и использование объектов торговли, не сданных в эксплуатацию |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 40 | Местный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Задача 7. Развитие розничной торговли на территории Махнёвского муниципального образования |  |
| 41 | Внесение изменений в утверждённые схемы размещения нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной или муниципальной собственности  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 42 | Местный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 43 | Проведение мониторинга обеспеченности населения Махнёвского МО площадью торговых объектов в целях выявления проблемных территорий |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 44 | Местный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Задача 8.Обновление и модернизация материально-технической базы торговых предприятий |  |
| 45 | Содействие созданию в жилых массивах социально ориентированных предприятий, расположенных в радиусе пешеходной доступности и торгующих широким ассортиментом продовольственных и непродовольственных товаров |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 46 | Местный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 47 | Включение проектов строительства и размещения торговых объектов, включенных в документы территориального планирования Махнёвского МО |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 48 | Местный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Задача 9. Принятие мер по стабилизации ценовой ситуации на территории Махнёвского муниципального образования путем создания эффективной конкурентной среды |  |
| 49 | Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, путём организации и проведения ярмарочной торговли, участия в ярмарках на территории других МО |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 50 | Местный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 51 | Проведение мониторинга цен на социально-значимые товары (основные виды продовольственных товаров) в целях определения экономической доступности товаров для населения Махнёвского МО |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 52 | Местный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Задача 10. Переподготовка и повышение квалификации кадров в сфере торговли |  |
| 53 | Организация участия руководителей и специалистов предприятий торговли и индивидуальных предпринимателей, в областных семинарах, совещаниях по вопросу организации торговли |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 54 | Местный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 55 | Итого планируемых затрат на выполнение мероприятий направленных на достижение цели 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 56 | Местный бюджет | 84,0 | 0,0 | 13,0 | 13,00 | 13,0 | 15,0 | 15,0 | 15,0 |

Раздел 4. Расходы на реализацию подпрограммы «Поддержка малого и среднего предпринимательства и развитие торговли в Махнёвском муниципальном образовании на 2014-2020 годы» муниципальной программы «Развитие Махнёвского муниципального образования на 2014- 2020 годы»

за счёт средств, предусмотренных в бюджете Махнёвского МО

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № строки | Виды расходов | всего | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | Всего по подпрограмме за счёт средств местного бюджета | 723,00 | 0,0 | 97,0 | 97,0 | 97,0 | 137,0 | 145,0 | 150,0 |
| 2 | Предоставление субсидий на компенсацию затрат, понесённых субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющими деятельность на территории Махнёвского муниципального образования на приобретение основных и оборотных средств | 198,0 | 0 | 66,0 | 66,0 | 66,0 | 0 | 0 | 0 |
| 3 | Предоставление субсидий на компенсацию затрат, понесённых начинающими субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющими деятельность на территории Махнёвского муниципального образования на регистрацию физического (юридического лица) приобретение и аренду помещений, текущее обслуживание помещений | 130,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 30,0 | 50,0 | 50,0 |
| 4 | Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на компенсацию затрат по доставке товаров первой необходимости в труднодоступные сельские населённые пункты | 160,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 65,0 | 45,0 | 50,0 |
| 5 | Организация и проведение сельскохозяйственных ярмарок на территории Махнёвского муниципального образования | 39,0 | 0,0 | 4,0 | 4,0 | 4,0 | 7,0 | 10,0 | 10,0 |
| 6 | Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (день работника сельского хозяйства, день предпринимателя и другие) | 112,0 | 0,0 | 14,0 | 14,0 | 14,0 | 20,0 | 25,0 | 25,0 |
| 7 | Проведение муниципального конкурса «Лучшее предприятие торговли» | 84,0 | 0 | 13,0 | 13,0 | 13,0 | 15,0 | 15,0 | 15,0 |

Раздел 5. Описание системы управления реализацией подпрограммы «Поддержка малого и среднего предпринимательства и развитие торговли в Махнёвском муниципальном образовании на 2014-2020 годы» муниципальной программы «Развитие Махнёвского муниципального образования на 2014 - 2020 годы»

|  |  |
| --- | --- |
| Ответственный за реализацию подпрограммы | Администрация Махнёвского муниципального образования  |
| Краткое описание порядка организации работы по реализации программы | В соответствии с постановлением Администрации Махнёвского муниципального образования от 10 октября 2013 года №920 «Об утверждении порядка формирования и реализации муниципальных программ Махнёвского муниципального образования» |
| Наименование структурного подразделения главного распорядителя бюджетных средств, ответственного за координацию мероприятий подпрограммы  | отдел экономики и потребительского рынка Администрация Махнёвского муниципального образования |
| Ответственный за мониторинг реализации подпрограммы и составление форм отчётности о реализации подпрограммы | Специалист 1 категории отдела экономики и потребительского рынка Администрации Махнёвского муниципального образования (Цепелева Л.С.) |