|  |
| --- |
| **ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ В МАХНЁВСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ НА 2020 – 2025 ГОДЫ** |
| Цель 11.Содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Махнёвского муниципального образования, обеспечение занятости и самозанятости населения Махнёвского муниципального образования |
| Задача 23. Решение проблем занятости трудоспособных граждан через создание и сохранение рабочих мест в малом и среднем бизнесе  |
| 32. | Количество созданных новых рабочих мест | мест | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| Задача 24. Предоставление финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Махнёвского муниципального образования  |
| 33. | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку | чел. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| Задача 25. Предоставление имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Махнёвского муниципального образования |
| 34. | Количество переданного в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства муниципального имущества | ед. | 1 | 0 | 0 | 0 |  0 |  |
| Задача 26. Содействие продвижению выпускаемой продукции субъектами малого и среднего предпринимательства |
| 35. | Количество проведённых сельскохозяйственных ярмарок, на территории Махнёвского муниципального образования | Ед. | 2 | 2 | 2 | 100 | 100 |  |
| 36. | Количество предоставленных преференций хозяйствующим субъектам, являющимся фермерами и сельхозпроизводителями в виде предоставления на льготных условиях без проведения торгов мест без размещения нестационарных торговых объектов  | ед. | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| Задача 27. Формирование благоприятной среды для развития малого и среднего предпринимательства на территории Махнёвского муниципального образования |
| 37. | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства | ед. | 67 | 67 | 67 | 100 | 100 |  |
| Цель12.Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги |
| Задача 28. Определение и реализация комплекса мер, направленных на повышение экономической и физической доступности товаров, качества и культуры торгового обслуживания населения Махнёвского муниципального образования |
| 38. | Количество труднодоступных малонаселённых и отдаленных сельских населенных пунктов, обеспеченных торговым обслуживанием (повышение транспортной доступности организаций торговли для населения) | ед. | 29 | 29 | 29 | 100 | 100 |  |
| 39. | Количество действующих и вновь вводимых в эксплуатацию объектов торговли, оснащенных устройствами для обслуживания инвалидов и других маломобильных групп граждан | ед. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| Задача 29. Контроль за обеспечением качества и безопасности потребительских товаров, в том числе алкогольной продукции, поступающей в розничную продажу на территории Махнёвского муниципального образования |
| 40. | Количество проведённых рейдов по выявлению и пресечению фактов торговли в неустановленных местах (по жалобам населения) и использование объектов торговли, не сданных в эксплуатацию | ед. | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| Задача 30. Развитие розничной торговли на территории Махнёвского муниципального образования |
| 41. | Оборот розничной торговли в муниципальном образовании | Млн.руб. | 656,6 | 492,3 | 492,3 | 75 | 100 |  |
| 42. | Оборот розничной торговли на душу населения | Тыс. руб. | 597,0 | 447,7 | 447,7 | 75 | 100 |  |
| 43. | Индекс физического объёма розничной торговли в % к предыдущему году | % | 104 | 104 | 104 | 100 | 100 |  |
| 44. | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | м2 на 1000 жителей | 597,0 | 597,0 | 597,0 | 100 | 100 |  |
| Задача 31. Обновление и модернизация материально-технической базы торговых предприятий Махневского муниципального образования |
| 45. | Количество проектов строительства и размещения торговых объектов, включённых в документы территориального планирования Махнёвского муниципального образования  | ед. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| 46.  | Количество вновь построенных торговых объектов, реконструированных, приобретаемых или арендуемых торговых площадей | ед. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| 47. | Количество сформированных земельных участков для размещения торговых объектов | ед. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| 48. | Количество вновь созданных рабочих мест в сфере торговли и общественного питания | ед. | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| Задача 32. Принятие мер по стабилизации ценовой ситуации на территории Махнёвского муниципального образования путём создания эффективной конкурентной среды |
| 49. | Количество проведённых мониторингов цен на социально-значимые товары (основные виды продовольственных товаров) в целях определения экономической доступности товаров для населения Махнёвского муниципального образования | кол. | 12 | 9 | 9 | 75 | 100 |  |
| Задача 33. Переподготовка и повышение квалификации кадров в сфере торговли |
| 50. | Количество человек, (руководителей и специалистов предприятий торговли и индивидуальных предпринимателей) прошедших обучение на курсах повышения квалификации и принявших участие в областных семинарах, совещаниях по вопросу организации торговли | чел. | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
|  Создание благоприятных условий осуществления деятельности для самозанятых граждан |
|  | Увеличение числа объектов, включенных в перечни муниципального имущества предназначенного для предоставления в аренду субъектам МСП | Ед. | 12 | 6 | 6 | 50 | 100 |  |
|  | Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом  | человек | 60 | 60 | 113 | 188,0 | 188,0 |  |

|  |
| --- |
| ПРОГРАММА 5. «Поддержка малого и среднего предпринимательства и развитие торговли в Махнёвском муниципальном образовании на 2020-2025 годы» |
| 43 | ВСЕГО ПО ПРОГРАММЕ 5, В ТОМ ЧИСЛЕ  | 8,0 | 4,0 | 50 |  |
| 44 | федеральный бюджет  | 0 | 0 | 0 |  |
| 45 | областной бюджет  | 0 | 0 | 0 |  |
| 46 | в том числе субсидии местным бюджетам  | 0 | 0 | 0 |  |
| 47 | местный бюджет  | 8,0 | 4,0 | 50 |  |
| 48 | внебюджетные источники  | 0 | 0 | 0 |  |